



アメブロ開始1ヶ月でも50位以内達成！

# 人気記事リンクイン の秘訣



Lei Hau'oliみずさきゆみ

copyright Lei Hau'oli All Right Reserved



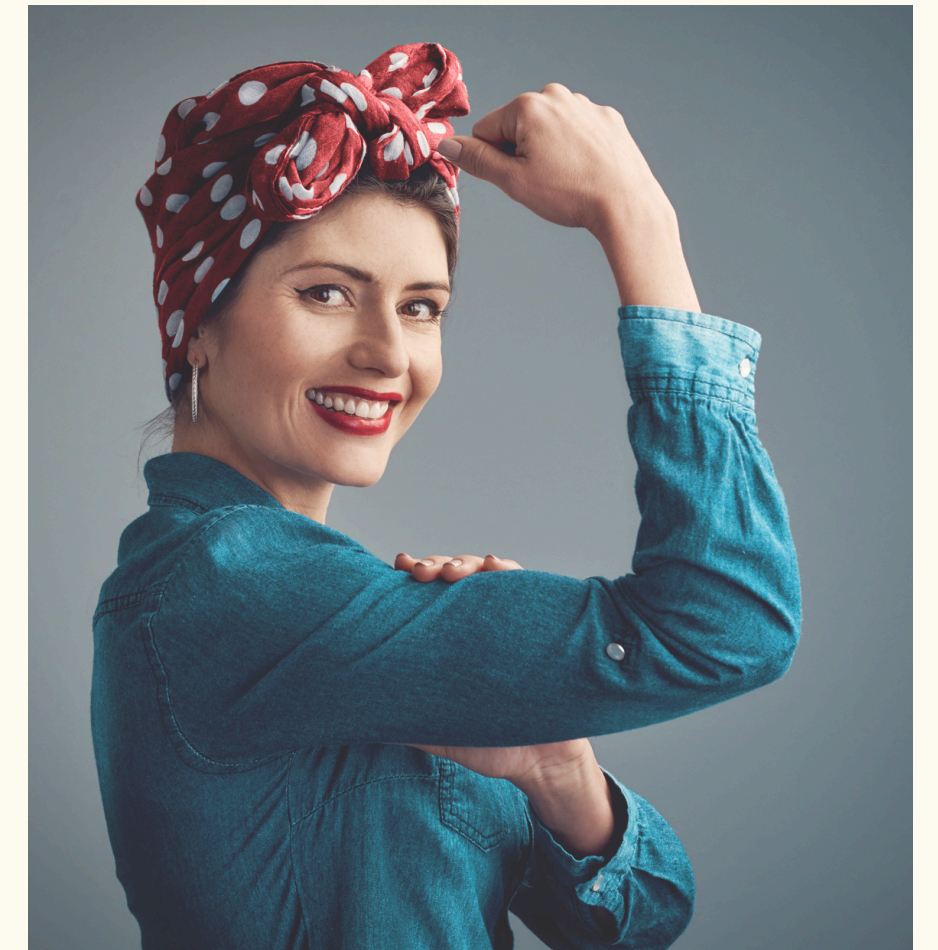


# 人気記事にランクインするメリット

---

- ①あなたの知名度UP
- ②ブランディング効果
- ③集客力UP

人気ブログの仲間入りをすることで、  
販売促進効果が高まります。







# ランクインの基準

## ランクインの基準は実はアメブロでは非公開

あくまでも高確率の予測です

- \*公式ジャンルに参加していて、記事内容が合致している
- \*ジャンルのキーワードを使う
- \*アクセス数が高い
- \*新規訪問者が多い
- \*共感されている
- \*公開時間を決める
- \*アクセスが集中している

### 最近ランクインした記事

人気記事、公式ハッシュタグ記事に  
ランクインした記事です



### 人気記事ランクイン

人気記事にランクインしたあなたの記事です

	Tiffany から学ぶ色で伝える 想い	41 位
	お一人様起業でも法人契約が 取れるコツ	79 位
	〇〇を変えれば最速で成功 を更新出来る！	102 位





# 私の場合

## アメブロ開始 約1ヶ月の成果

- \*フォロワー数 : 800人
- \*人気記事最高位 : 41 位
- \*アクセス数 : 1日 平均250、最高300
- \*公式ジャンル最高位 : 73 位

この頃に記事が人気記事にランクイン！達成  
同時に公式ラインへの登録者数が伸び始めました





# 人気記事ランクインのコツ①

## 【ターゲットが好きなことを書く】

私はハイブランドをチョイス！

- \*ターゲットの好きなジャンルをリサーチする
- \*そのジャンルとビジネス内容をリンクさせる
- \*単にリンクさせるだけではなく、読者の心に響くフレーズを最後に入れる。
- \*質問形式を時々入れると効果的





# 人気記事ランクインのコツ②

## 【文体を統一させる】

- \* ターゲットが共感を持ちやすい文体を選ぶ
- \* 但し自分のブランディングからは外さない
- \* 一度書き上げたものでも納得するまで修正する
- \* 読者に話しかけるような文体は効果が高い
- \* 質問形を使うときはオープンクエスチョンで





# 人気記事ランクインのコツ③

## 【1日に何度か投稿する】

- \* ターゲットがアメブロを開く時間を予測する
  - \* 主婦層：午前または21時以降
  - \* お勤め層：通勤、退勤の電車に乗る時間
  - \* 在宅ワーク層：午後
- あくまでも統計ですが、この時間に再投稿機能を使うことで効果的に記事を見つけてもらえます





# 人気記事ランクインのコツ④

## 【300いいね & 200フォロー】

- \* これは認知活動、ポスティングの役割
- \* 代行業者も利用可能
- \* アメブロ初心者にはリサーチも兼ねて自分で
- \* 自分のターゲットを再確認する
- \* 自分の競合を再確認する





# 現実には心の在り方で変わります

たった一回  
達成すること  
勝つこと

もしかしたらそれを成功とは呼ばないのかもしれませんが。

ビジネスで勝ち残り、幸せを長く続けるために貴女にあった成功戦略と行動が何よりも大切になります。そして、貴女が素敵なお仕事をしていることをお客様に知って頂くことが最初の一步です。実際にアメブロでの私の経験がお役に立てることが嬉しいです。

Lei Hau'oli/Willfinity みずさきゆみ

copyright Lei Hau'oli All Right Reserved